

2021「數位設計與行銷」學術研討會 論文撰寫格式說明

第一作者姓名¹ 第二作者姓名² 第三作者姓名^{1,2}

¹服務單位一的名稱

E-mail address

²服務單位二的名稱

E-mail address

摘要

國立臺北商業大學創新設計與經營學院將舉辦 2021「數位設計與行銷」學術研討會，時間訂於：2021 年 10 月 15 日（星期五）於國立臺北商業大學桃園校區舉行。此次投稿主題為「數位設計與行銷」，計有「創意設計」、「經營管理」兩大領域，歡迎對設計與行銷領域有興趣或研究者投稿。本研討會同時接受中英文稿件，來稿請以全文投稿，格式請依照主辦單位提供的格式範例撰寫。全文 10 頁為限（含摘要、參考文獻）。中文論文投稿須於末頁檢附英文題目、作者、單位、摘要及關鍵字，字型一律為標楷體及 Times New Roman。審查結果及審查意見將公告於研討會網站，如有審查意見，請依照審查意見做修正，修改後請依主辦單位提供之位置重新上傳檔案。摘要部份「請勿分段」，本研討會摘要字數請排版調至 300-700 字間，段落不縮排。國立臺北商業大學創新設計與經營學院 2021「數位設計與行銷」學術研討會歡迎您。

關鍵詞：數位設計、經營行銷、學術研討會

一、前言

為使本次研討會之論文集格式統一，特提供此撰寫格式供與會作者撰寫論文時參照使用；研討會論文之篇幅以 10 頁為限（含末頁英文資料），並統一使用報名系統傳送電子檔案（MS Word 格式）給主辦單位，編纂成光碟論文集，加速學術研究成果的擴散與交流。

請在研討會網頁所公告的論文若屬國科會之專題計畫成果，請於標題下方加註國科會計畫編號及執行期限。成果報告格式同研討會論文，唯篇幅以四至八頁為原則。

論文繳交期限內上傳，逾期不予受理。若有特殊需求，請事先與主辦單位聯繫藉以保障您的權益。本研討會將直接使用作者所提供通過論文審查之電子檔案製作電子檔論文集，因此在繳交論文之前，請您對內容詳細校對，以確定其正確性。

二、研討會論文應含的內容

研討會論文的內容，除題目及作者資料以外，依序至少應包含中文摘要，前言、文獻、方法、結果、討論、結論及參考文獻等，格式則請參考本文所提供的範例撰寫繕打，篇幅限定為 10 頁。

三、打字編印注意事項

本次研討會論文請依下列規格打字編印。

（一）版面設定

使用 A4 紙，即長 29.7 公分，寬 21 公分。

(二) 格式

中文打字規格為每行繕打(單行間距)，英文打字規格為 Single Space。但在本文與章節標題之間，請隔一行繕打。繕打時採用橫式，每頁上、下各留 2 公分、左、右邊各留 2.54 公分。

(三) 字體

論文的正文以中英文撰寫均可，中文論文投稿須於末頁檢附英文題目、作者、單位、摘要及關鍵字，反之英文論文投稿須附中文資料。英文題目每個字的第一個字母須大寫(介系詞及冠詞除外)、粗體，字體大小皆為 16 級，內文字體大小以 11 級，標題粗體，作者請參考此頁格式。在所有字體的使用方面，可以參考本範例所選擇的字體，中文使用標楷體，英文使用 Times New Roman。不需加註頁碼。

(四) 圖表

圖、表請儘可能靠近內文中第一次提及的位置，並以置於欄位頂端或底端為佳。各圖、表請備說明標題，圖的標題應置於圖的下方，表的標題則應置於表的上方，字體大小皆為 10 級。

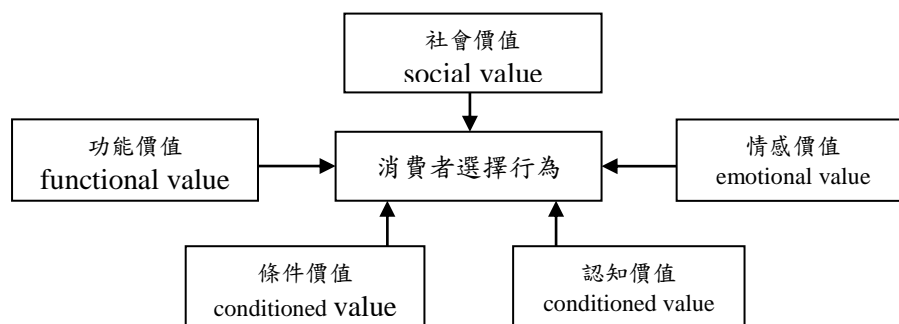


圖 1 Sheth、Newman 和 Gross 的消費價值模式

表 2 透過焦點集團法針對智慧型手機外觀項目篩選之形容詞語彙

類別	造型	色彩	材質	整體感覺
形容詞語彙一	簡潔的-複雜的	活潑的-呆板的	優雅的-粗俗的	設計感-平庸感
形容詞語彙二	前衛的-復古的	個性的-普通的	柔軟的-堅硬的	時尚的-古板的
形容詞語彙三	幾何的-有機的	醒目的-低調的	光滑的-粗糙的	華麗的-簡約的

(五) 內文引用之文獻資料，針對不同的描述方式，而在文章中有下列三種不同的標註方法：

- 1.如果當您在文章中要直接引用作者的姓名，請在其名字後直接加上該參考文獻的發表年份；例如：長町三生(1995)提出了感性工學系統(Kansei Engineering System)的概念...
- 2.如果您是直接引用研究的結果或論點，而沒有在句子中提及作者的姓名，請在該引用的字句旁，以()標註上文獻的來源；如：感性工學的主要精神是運用系統化的方法，協助設計師創作出更合乎人之感性需求的產品(陳國祥、管偉生、鄧怡莘、張育銘, 2001)。
- 3.依前後文需求同時在文中寫出作者與年代，如 Kessler 在 2003 年指出...。在文章中是直接標上參考文獻的作者姓名與年代。

(六) 參考文獻的條列順序為英文在前中文在後，依第一作者的姓氏筆畫排列。

(七) 本說明未能詳盡之部分，請投稿者自行參考 APA 格式第六版。

四、誌謝

請將您的感謝詞置於註釋與參考文獻之前。

五、參考文獻

- [1] Abernathy, W. J., & Clark, K. B. (1985). Innovation: Mapping the wings of creative destruction. *Research Policy*, 14(6), 3-22.
- [2] Aspin, C. (1996). Cotton's legacy. In M. B. Rose (Ed.), *The Lancashire cotton industry: A history since 1700* (pp. 325-355). Preston: Lancashire CountyBooks.
- [3] 王鉅富 (2003)。造形於形變過程中與情感意象之關係研究—以汽車造形為例。未出版之碩士論文，國立台灣科技大學設計研究所，台北市。
- [4] 林彥呈、許家斌、王宗興、管偉生、張育銘、陳國祥、鄧怡莘 (2000)。網頁要素對感性認知影響之研究。《工業設計》，28 (2) ，122-12。